



DIGILOR
COMMUNICATION

ÉTUDE DE CAS

«Les Trottoirs du Bronx»



PRÉSENTATION

Les Trottoirs du Bronx est une enseigne spécialisée dans les chaussures de mode. Ambiance urbaine et branchée pour cette boutique récemment reprise par Arnaud Millian. Situé au numéro 25 de la rue Morand à Besançon (25), elle propose une large gamme de modèles, des plus originaux aux plus chics.

Changement de direction et donc ré-ouverture récente, qui ont porté l'envie du nouveau propriétaire de faire de cette boutique une petite référence en lui offrant un maximum de visibilité.

PROBLÉMATIQUE

Suite à la reprise de cette enseigne, le gérant nous a sollicité sur la stratégie de communication globale de la boutique. De l'identité visuelle au plan global de communication, avec pour objectif de se faire une place sur un marché extrêmement concurrentiel.

Quelle identité pour l'enseigne ?

Quelles actions mettre en place pour lui offrir un maximum de visibilité ?

Comment conserver cette proximité avec les clients et en conquérir de nouveaux ?



LA RÉPONSE DIGILOR

Afin de répondre au mieux aux attentes du client, et toujours dans un souci de maximiser les chances de résultats, Digilor s'est attaché à travailler de façon stratégique en proposant des solutions à la fois pertinentes et accessibles en terme de budget.

Inventaire des actions engagées :

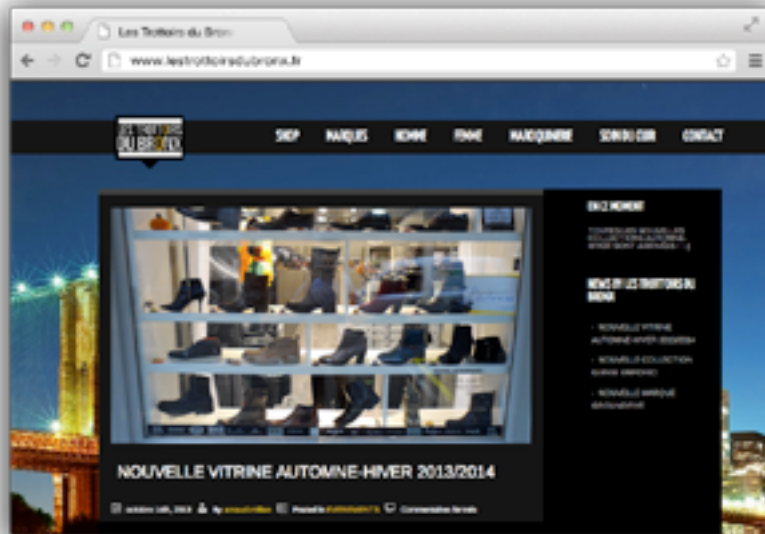
- > Développement d'une nouvelle identité visuelle & création d'une charte graphique complète (print & digital)



> Création d'un site web, véritable vitrine promotionnelle :

www.lestrottoirsdubronx.fr

- Actualités de la boutique
- Présentation des produits, modèles (photos, descriptifs ...)
- Conseil et contact



> Conception et création de divers supports de communication print :

- Affiches promotionnelles
- Cartes de visites
- Mailings, Invitations Ventes-Privées



> Déploiement de campagne Marketing Direct :

- Envoi de mailings sur base de données
- Création et envoi d'une NEWSLETTER
- Campagnes SMS
- Communiqué de presse

> Développement d'une stratégie Social Media et conseil en Community Management.

> Développement d'opérations promotionnelles type «Ventes-Privées» :

- Invitations (print & digital)
- Solutions de marketing direct (mailing, routage sms)
- Animation de la page Facebook de la boutique

DIGILOR COMMUNICATION

Digilor Communication votre agence de communication en Lorraine (Nancy-Metz), regroupe des experts en communication et marketing, spécialisés : web, digital, relations presse, réseaux sociaux, print, événementiel, data, référencement.

Consciente des besoins éprouvés par les entreprises en termes de communication et de fidélisation, Digilor Communication s'adresse à tout type d'entreprises (BtoB comme BtoC) souhaitant optimiser leur communication, s'offrir plus de visibilité et développer leur chiffre d'affaires.

Notre agence vous accompagne dans la réalisation de ces objectifs fondamentaux. Nos clients peuvent compter sur l'expertise et le savoir d'une équipe de professionnels composée de spécialistes en marketing, d'ingénieurs, de créatifs et d'experts NTIC.

NOTRE OFFRE DE PRESTATIONS

PRINT : carte de visite, carte postale, carte de fidélité, flyers, affiches, dépliants, brochures, vitrophanie, enveloppes, etc.

WEB : création de site internet vitrine, boutique en ligne, e-commerce

SEO : référencement naturel, adwords, netlinking

PLV : stands sur mesure, mobilier publicitaire, affichage dynamique, supports tactiles avec DIGILOR

SOCIAL : stratégie de communication sur les réseaux sociaux, community management, jeux concours, etc.

MOBILE : conception et développement d'applications mobiles, flashcodes, web-apps

MARKETING DIRECT : routage SMS, e-mailing

CONTACT

73 rue des 4 Églises - 54000 Nancy

www.digilor-communication.fr

03.55.20.97.50

contact@digilor.fr

David COHEN-SOLAL

Directeur Commercial

06.70.19.23.80

dcohen@digilor.fr